



XXXII Convegno dell'Osservatorio "Giordano Dell'Amore"
sui rapporti tra diritto ed economia su

**FAKE NEWS E ALLARME SOCIALE:
RESPONSABILITÀ, NON CENSURA**

Milano, 5 maggio 2017

Centro Congressi Fondazione Cariplo
Via Romagnosi 8, Milano



fondazione
cariplo

Il World Wide Web nacque con l'intento di creare un nuovo pianeta virtuale e parallelo, privo di confini e prodigo di opportunità. Un'illimitata fonte di ispirazione e informazione, il luogo ideale in cui ogni individuo poteva esprimersi liberamente, manifestare la propria creatività e perseguire il proprio personale "sogno virtuale". Molti giovani hanno così trasformato Internet in un'opportunità, creando siti web, postando fatti e opinioni "dal basso". Tutto ciò ha modificato lo schema generale di produzione dell'informazione pubblica. Se prima essa era affidata esclusivamente al giornalismo professionale, che prevedeva l'applicazione di regole specifiche e un meccanismo di controllo all'interno di giornali e associazioni di settore, ora, il considerevole flusso di contenuti generato dagli utenti non è soggetto ad alcuna forma di vigilanza né a regole professionali. Opinioni e fatti sono diffusi su basi puramente soggettive e in funzione dell'"approvazione" da parte del pubblico. Una tale situazione non poteva che produrre un flusso senza precedenti di notizie false e prese di posizione, frutto di una disinformazione emotiva e superficiale. Parafrasando la legge di Gresham, "la cattiva notizia scaccia quella buona".

Le grandi piattaforme che controllano il traffico sulle autostrade dell'informazione non sono sinora riuscite a contrastare significativamente il fenomeno.

Di regola, gli algoritmi usati filtrano quasi tutte le informazioni disponibili in rete per i loro clienti, indirizzandone le opinioni, al di fuori di una normativa e/o di una autorità di controllo. Ciò significa che tali società possono fornire, tra i loro servizi, notizie che informano e intrattengono i clienti, in assenza, appunto, di garanzie di veridicità e comunque di dialettico confronto. Non sorprende, pertanto, che in tempi recenti si sia assistito alla proliferazione di notizie false, divenute una minaccia reale per l'informazione e la comprensione delle nostre società civili, che hanno scatenato accessi dibattiti. La Conferenza promossa dalla Fondazione CNPDS intende esaminare l'opportunità e l'attuabilità di eventuali interventi normativi ispirati alla *logica del servizio pubblico*. Partendo da questa premessa, è ambizione della Conferenza suscitare un dibattito pubblico in grado di evidenziare soluzioni efficaci che siano in sintonia con le esigenze ed i canoni di società democratiche aperte.

PROGRAMMA

5 maggio 2017

ore 9.00

Apertura dei lavori

GUIDO BRIGNONE, *vice presidente, Fondazione CNPDS*

REMO DANОВI, *presidente, Ordine degli Avvocati di Milano*

LUCIANO FONTANA, *direttore, Corriere della Sera*

ore 9.30

Relazione introduttiva: il nocciolo della questione

GUSTAVO GHIDINI, *ordinario f.r. di diritto industriale, Università di Milano e professore nella Università LUISS-Guido Carli*

ALESSANDRO MASSOLO, *ricercatore dell'Osservatorio di Proprietà Intellettuale, Concorrenza e Comunicazioni-OPICC/DREAM, Università LUISS- Guido Carli*

ore 10.00

Keynote Speech

FRANCESCO PIZZETTI, *ordinario di diritto costituzionale, Università degli Studi di Torino*

ore 10.30

Coffee Break

ore 11.00-11.30

Sessione I

Misure comportamentali nella logica dei servizi pubblici

Relatore

HANNS ULLRICH, *Professor of Law Emeritus, Affiliate Research Fellow, Max Planck Institute for Innovation and Competition, Munich*

Discussant

FABIANA DI PORTO, *associato di diritto dell'economia, Università del Salento; Regional Chair Ascola*

ore 11.30-12.30

Sessione II

Rimedi comportamentali e strutturali ai fini della garanzia del pluralismo dell'informazione

Relatori

ANGELO MARCELLO CARDANI, *presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni-AGCOM*

GIOVANNI PITRUZZELLA, *presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato -AGCM*

Discussant

GIUSEPPE MAZZIOTTI, *Professor of Intellectual Property Law at Trinity College Dublin; Associate Research Fellow, Centre for European Policy Studies-CEPS, Bruxelles*

ore 14.30

Tavola rotonda

Misure tecniche correttive applicabili da parte dei motori di ricerca o dei social network esistenti: lo stato dell'arte

Moderatore

FEDERICO FUBINI, *vice direttore, Corriere della Sera*

- EDOARDO FLEISCHNER, *docente di Comunicazione crossmediale, Università degli Studi di Milano*
- TED HUNT, *Founder of Else Search / Socratic Search*

- ERIC LEANDRI, *fondateur et président, Qwant*
- ORESTE POLLICINO, *ordinario di diritto costituzionale, Università Bocconi*

ore 16.00

Conclusioni

GUIDO CALABRESI, *Judge, United States Court of Appeals for the Second Circuit; Former Dean, Sterling Professor of Law Emeritus, Yale Law School*

*L'evento è stato accreditato ai fini della formazione professionale continua degli **avvocati**. Il Consiglio dell'Ordine degli avvocati di Milano ha attribuito **n. 3 crediti formativi** al Convegno*

Lingue ufficiali italiano e inglese in traduzione simultanea

*Segreteria organizzativa
Fondazione Centro nazionale di
prevenzione e difesa sociale-CNPDS
Via Palestro 12 – 20121 Milano
Tel. +39/0286460714*

E-mail: cnps.ispac@cnps.it - Home page: www.cnps.it